ANA MARÍA ZAHARÍA

Correo: [anamariazaharia2014@gmail.com](mailto:anamariazaharia2014@gmail.com) Twitter\_ @MirelaZaharia

[azahara@ucm.es](mailto:azahara@ucm.es)

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

* **Déjate TV**- Presentadora de TV: dirijo y presento el programa de televisión ***Son Tonterías Mías*** (@MTonterias) en **Déjate de Historias TV** los sábados y los domingos de 13.00 h-13.30 h en abierto en la TDT: <http://lnx.tracia.tv/wordpress/2017/09/26/son-tonterias-mias/> (**1 de septiembre-actualidad**).
* **esRadio-** Colaboradora en el programa radiofónico “Dejatedehistorias” en la sección internacional-(**1 de enero de 2016-actualidad**).

-En el área de redacción, producción, locución de noticias y reportajes especiales así como también en la realización de conexiones en directo todos los miércoles con la sección de internacional.

* **Tracia Producciones S.L**.- Colaboradora (**1 de enero de 2016-actualidad**)

-En el área de producción, redacción y presentación de reportajes especiales y noticias que se emiten en 13 TV y 8 TV.

* **Artesanía Morales S.L**. - Responsable de comunicación, ventas y marketing online **(enero de 2016-actualidad)**.

-En el área de marketing como responsable de planificar y dirigir la política de la empresa en lo referente a productos, precios, promociones y distribución: diseño de los planes de marketing, coordinación del equipo de trabajo, investigación comercial de los productos existentes o nuevos, estudio de las debilidades, las fortalezas y oportunidades de los mismos en el mercado mediante el empleo de las nuevas tecnologías, etc.

-En el área de comunicación: desarrollo de las estrategias y acciones de comunicación, diseño y mantenimiento de la página web, gestión de las relaciones con los públicos (internos y externos), etc.

* **Universidad Complutense de Madrid (2015-2016)-Publicación CiberCom**

-En el área de publicaciones web, reportando al director de la publicación Cibercom como redactora jefa y editora adjunta: revisión de artículos, redacción de noticias, edición de textos, videos e imágenes, mantenimiento de la página web.

* **Artesanía Morales S.L-** Gerente de ventas **(abril de 2004-enero de 2016**).

-En el área de ventas: preparar planes y presupuestos de ventas, establecer metas y objetivos, calcular la demanda, pronosticar las ventas, selección y capacitación de los vendedores, etc

* **Agencia EFE (departamento EFEverde) – noviembre de 2014-febrero de 2015**

-En el área de publicaciones web, reportando al redactor jefe como redactora y editora: redacción de noticias y crónicas, cobertura de informaciones en las ruedas de prensa, elaboración de infografías, mantenimiento de la página web, edición de textos, videos e imágenes.

* **Presidencia del Gobierno** **(Secretaria de Estado de Comunicación)-enero de 2013-abril de 2013**

-En el área de publicaciones web, reportando al redactor jefe como redactora y editora: redacción de noticias, cobertura de informaciones, mantenimiento de la página web, edición de textos, videos e imágenes, elaboración de newsletter en español e inglés, asistencia a las ruedas de prensa del Consejo de Ministros.

-En el área de documentación, reportando al redactor jefe, como documentalista: búsqueda, selección, gestión y organización de la información en el área de nacional tanto en soporte papel como digital, acceso, consulta y uso de las bases de datos, empleo de gestores bibliográficos.

FORMACIÓN:

* Doctoranda en Periodismo en el Departamento de Periodismo II de la Universidad Complutense de Madrid **(2015-actualidad)** investigando sobre: “Comunicación multimedia: estudio factual del diseño, usabilidad y arquitectura de la información de las webs institucionales europeas”.
* Máster Oficial en Periodismo Multimedia Profesional por la Universidad Complutense de Madrid **(2015)- Nota final: (9,41)** y **Matrícula de Honor en el Proyecto Final de Máster**.
* Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid **(2009-2014)**.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

* **Universidad Complutense de Madrid (Fundación General)**- Secretaria del Curso de Verano: *Fórmulas de éxito del periodismo de datos: diseño, programación, internet y multimedia,* Madrid, El Escorial, 2017.
* **Universidade da Beira Interior, Portugal**- **12-13 de diciembre de 2016**- Conferencia Internacional “Rethinking Humanities: Visibility, Transparency, Surveillance” –LabComIFP
* **Universidad Complutense de Madrid**: VI Congreso Internacional de Periodismo en Red: “Futuro del periodismo y calidad informativa en nuevos formatos”-**14, 15, 16 de noviembre de 2016** (24 horas).
* **Instituto Nacional de Administración Pública, Facultad de Ciencias Políticas y de la Administración**-“III Jornadas de Ciberpolítica: hacia la cosmópolis de la información y la comunicación”- **16 y 17 de junio de 2016.**
* **Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información)-** Jornada de periodismo ambiental, Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)-**18 y 19 de abril de 2016.**
* **Asociación de Periodistas de Aragón**-XVII Congreso de Periodismo Digital (Huesca), **10 y 11 de marzo de 2016** (12 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid- marzo de 2016-** Jornada:”How to write a great research paper, and get it accepted by a good journal” (2 horas).
* **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT-Oficina Europea)- marzo de 2016**- Jornada: “Infoday Nacional Future and Emerging Technologies (FET-HORIZONTE 2020)-
* (8 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información)-marzo de 2016**- Curso: “Gestores bibliográficos en la biblioteca: Refworks y Mendeley”-(2 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información)-febrero de 2016**- Curso: “Fuentes y recursos de información para doctorandos e investigadores”- (2 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información)-febrero de 2016**- Curso: “Fuentes y recursos de información para Periodismo”- (2 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Periodismo III)- diciembre de 2015-marzo de 2016**- Curso: “Investigación y análisis cualitativo en comunicación. La metodología semiótica”-(24 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Escuela Complutense de Verano)**- **junio de 2015-julio de 2015**-Curso: “Big Data, Transparencia y Periodismo de Datos”-(18 horas).
* **Universidad Camilo José Cela**-**abril de 2012-**“Curso de especialización en Radio Deportiva” en colaboración con Radio Marca-(80 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Escuela Complutense de Verano)**-**julio de 2010-**Curso: “Locutor radiofónico”- (100 horas).
* **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo- octubre de 2004**-**noviembre de 2004**-Curso de Formación Profesional Ocupacional y Continua: “Inglés básico comercial”-(60 horas).
* **Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Ciencias de la Información)-**I Congreso Internacional de Ciudades Creativas, **22, 23 y 24 de octubre de 2009** (25 horas).

EXPERIENCIA INVESTIGADORA y/o DOCENTE:

* **Miembro del Proyecto de Innovación (Innova**-**Docencia)**: “Knowledge Technologies (KDT). Estudio de redes sociales científicas y comunidades virtuales para docentes-investigadores y estudiantes de postgrado”. Proyecto número 33 (Responsable: Jesús Miguel Flores Vivar). Proyecto interfacultativo e interdepartamental: Departamento Periodismo I, Departamento Periodismo II, Departamento Sociología IV. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas **(2017-actualidad).**
* **Investigadora visitante pre-doctoral**- (**noviembre de 2016-febrero de 2017**)- Universidade da Beira Interior, Facultade de Artes e Letras, Labcom.IFP (Laboratorio de Comunicación online)-Portugal.
* **Miembro del Comité de Organización del VI Congreso Internacional de Periodismo en Red**: “Futuro del Periodismo y Calidad Informativa en Nuevos Formatos: Desde Wikileaks a los Papeles de Panamá” (**14, 15 y 16** **de** **noviembre de 2016**) **1**. **Coordinadora de organización y secretaría; 2. Coordinadora de comunicaciones; 3. Coordinadora del Grupo de Trabajo (GT1)**: “**Multidisciplinariedad y tecnologías en el periodismo de investigación**”), Madrid-organizado por el Departamento de Periodismo II de la Facultad de Ciencias de la Información (**Universidad Complutense de Madrid**) y el Grupo de Investigación Complutense Internet Media Lab.
* **Universidad Complutense de Madrid (octubre de 2015-actualidad)**- investigadora y miembro colaboradora del Grupo de Investigación Internet MediaLab: edición de contenidos, redacción de artículos, mantenimiento de sitio web, traducción de artículos científicos, ayuda en la organización de seminarios/workshops y congresos, revisión de textos.
* **Universidad Complutense de Madrid (01 de mayo de 2015**-**15 de junio de 2015**)- colaboración ocasional para la ejecución del proyecto de investigación “Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en Internet y telefonía móvil. Convergencias, modelos de negocio, servicio y formación”, REF: CS02011-25235, IP. Jesús Miguel Flores Vivar: edición de contenidos, redacción de artículos, mantenimiento de sitio web, traducción de artículos científicos, ayuda en la organización de seminarios/workshops y congresos, revisión de textos.
* **Miembro del Comité de Organización del “Primer Proyecto Real**: **África Existe**” (**marzo de 2012-junio de 2012**) y moderadora de la mesa redonda “Ola de cambio en el Norte de África” (participantes: Erika Reija, Enrique Meneses, etc.)

PUBLICACIONES:

* *Usabilidad, accesibilidad y arquitectura de la información. Fundamentos y nociones básicas para el profesional de la información.* Periodismo en nuevos formatos. Estado del arte del Ciberperiodismo: Narrativas y tecnologías emergentes, (**2017**).(Coord. Jesús Miguel Flores Vivar), pp. 113-121, Madrid, MMXVII, Editorial Fragua, ISBN: 978-84-7074-751-9 (formato papel), ISBN: 978-84-7074-752-6 (formato ebook). Autora: Ana María Zaharía
* *Usabilidad, accesibilidad y arquitectura de la información: tres conceptos, tres realidades.* TecComStudies. Estudios de Tecnología y Comunicación (2016).(Director: Jesús Miguel Flores Vivar), pp. 105-113, Madrid, Núm.7, Año 5, Universidad Complutense de Madrid, Editorial Universitas, S.A., ISSN: 2530-9870. Autora: Ana María Zaharía
* *El impacto de las Tecnologías de la Información en la blogopolítica española: análisis de los blogs políticos como nuevo modelo mediático*: Ciberpolítica. Gobierno abierto, redes, deliberación, democracia, (**Primera edición:** **2017)**, Coord. (Ramón Cotarelo, Javier Gil), pp.403-413, Cap. XXII, Madrid, Instituto Nacional de Administración Pública, ISBN: 978-84-7351-559-7 (formato papel), ISBN: 978-84-7351-560-3 (formato electrónico). Autores: Ana María Zaharía y Jacinto Gómez López.
* *Aproximaciones teóricas y conceptuales entorno a la usabilidad para la web*: VII Congreso de Periodismo Digital (**Huesca 2016**): La comunicación del presente. Más allá de las pantallas, pp. 13-21, Asociación de periodistas de Aragón, ISBN: 978-84-87175-534. Autores: Ana María Zaharía y María de las Mercedes Zamarra López.
* *Agenda Digital de la Comisión Europea. Uso de los medios sociales como estrategia de divulgación: Twitter y Facebook,* Revista Información Pública, Vol.VII, Núm. 1, pp.13-33, (**diciembre de 2015**), Escuela de Comunicaciones UST, ISSN: 01717-9790. Autores: Ana María Zaharía y Jesús Miguel Flores Vivar.
* *Mapaches en España: simpáticos pero peligrosos:* EFEverde.com, LaRazón.es, ElEconomista.es, ElDía, es, Madridactual.es, **febrero de 2015**.
* *La “desconocida” almeja de río lucha por evitar su extinción en España”:* EFEverde.com, EFEagro.com, Fundacioncajaruralburgos.es, **febrero de 2015.**

IDIOMAS:

Rumano- lengua materna.

Español- nivel avanzado.

Inglés-nivel medio.

Francés-nivel medio.

OTROS DATOS DE INTERÉS:

* Dominio como usuario avanzado de las herramientas de edición de textos y entornos ofimáticos: Paquete Office, Lotus Notes, etc.
* Dominio como usuario avanzado de las herramientas de maquetación y/o edición de imágenes, video y audio: Indesign CS 6 y versiones anteriores, Avid, Avid news, Photoshop (nociones), etc.
* Dominio como usuario avanzado de gestores de contenido web: Wordpress, Blogger, etc.